

GRUPPO TELECOM ITALIA

WUD-World Usability Day

Torino, 12 Novembre 2015



L'innovazione continua... e gli automobilisti desiderano un'auto sempre più smart

Elena Guercio Telecom Italia –Strategy & Innovation

Gargiulo Eleonora Polito

Longo Lucia Telecom Italia –Strategy & Innovation -JOL

Martini Giovanni Telecom Italia – Strategy & Innovation

In collaborazione con UNICATT e UNISOB



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
SUOR ORSOLA
BENINCASA



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Il Contesto

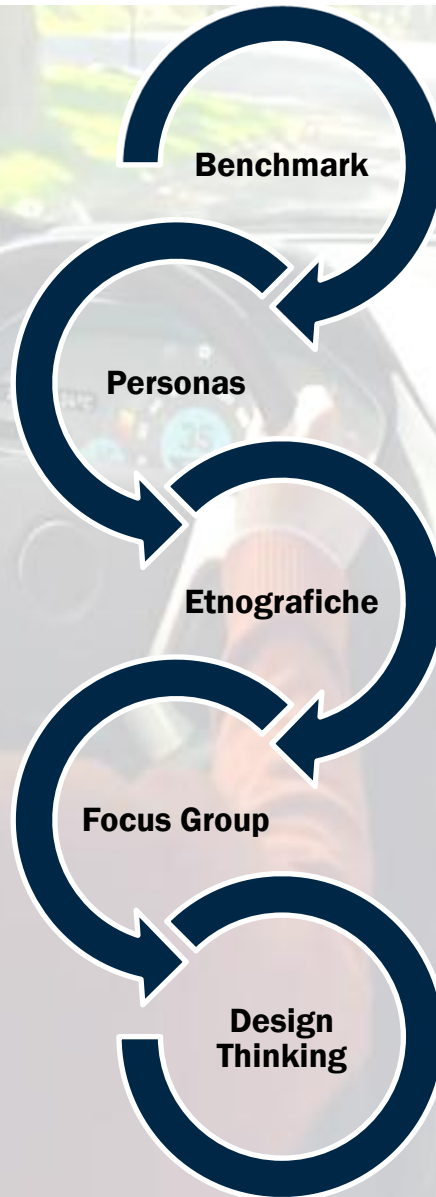


L' Obiettivo

Verso una Positive Car...

- **“Confortevole”** perchè migliora l'esperienza di guida
- **“Che intrattiene”** perchè l'utente può sfruttare tecnologie e servizi di ultima generazione anche quando è dentro la sua auto

Il Metodo



Analisi di dettaglio di: Format, App, nuove tecnologie per l'auto...



I programmi più ascoltati dagli automobilisti

Titolo: Caterpillar

Descr

In onda internazi "corrispo Il prograr



FORMAT SPORTIVI

Punti c

La tribù d



Le APP

- 1 Pro
- 2 Far
decrecit

Descrizio

Medmap -A



NUOVE TECNOLOGIE-STORYTELLING

- 3 Cre
- 4 Fa

Format sportiv mondo del ca

Descrizione

Calciatoons, ni <http://medmap.it>
Medmap e una ap geolocalizzata.

Apple CarPlay – tech/app

Descrizione (4 righe)

<https://www.apple.com/ios/carplay/>

CarPlay, porta sul display della macchina le funzioni dell'iPhone che servono di più. Ricevere indicazioni, telefonare, ricevere messaggi, ascoltare musica e audiolibri. Interagire con le applicazioni dell'iphone.

Punti c

Punti di fo

Punti di forza

- 1 Linguag
 - 2 la strisc network;
 - 3 qualità
1. Informazione
 2. Mappa di serv

Punti di forza del format/contenuto (per punti)

1. Leggere e scrivere messaggi, ascoltare e dettare.
2. Telefonare, chiamare o ascoltare la segreteria
3. Ascoltare musica e usare altre app per sentire podcast, música, radio e audiolbooks.
4. Compatibile con altre applicazioni
5. App semplificate per car mode

Aspett

Punti di deb

Punti di debolezza

- 1 E' visibil
 - 2 La progr il day-time
 - 3 La rubric
 - 4 Non è p
1. Fase espansiva

Punti di debolezza del format/contenuto (per punti)

1. Solo per iPhone di Apple.
2. Compatibili per i modelli posteriori a iPhone 5
3. Ancora tecnologia non matura (uscita nel 2014) in fase di lancio.
4. Non tutte le App supportate (devono essere progettate ad-hoc)

Creare co politici e

Punti di d

Aspetti di in

Informazioni utili celiaci, Driving & internet Segnalare le vie p

Aspetti di interesse per la progettazione (Driver design item, 4 righe)

Tutto nel telefono, molte case automobilistiche lo stanno integrando
Potrebbe essere collegato a servizi di emergenza, i.e traffico, incidente etc
Potrebbe ricevere informazioni dello stato della macchina in tempo reale
Carpooling



Analisi delle nuove Tecnologie «abilitanti»

4G Lte OBDII con Hotspot WIFI
Costo Indicativo: 100/200 euro



Specchietto Smart (Android Touch)
con telecamera, GPS, BT e WIFI.
Costo indicativo: 150 Euro



Smart Watch Mio Fuse (Bluetooth)
con HR continuo, passi,
ritmo, distanza, velocità e calorie
Costo indicativo: 150 Euro

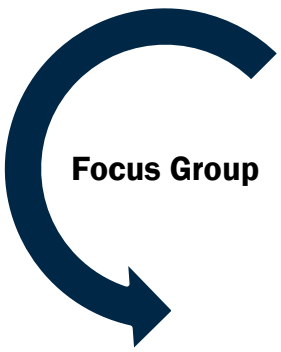




Etnografiche

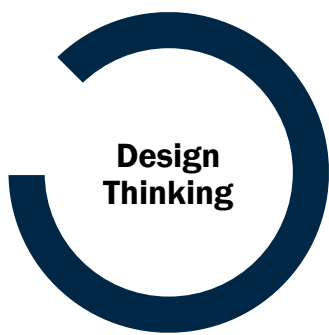
13 Etnografiche





2 Focus group

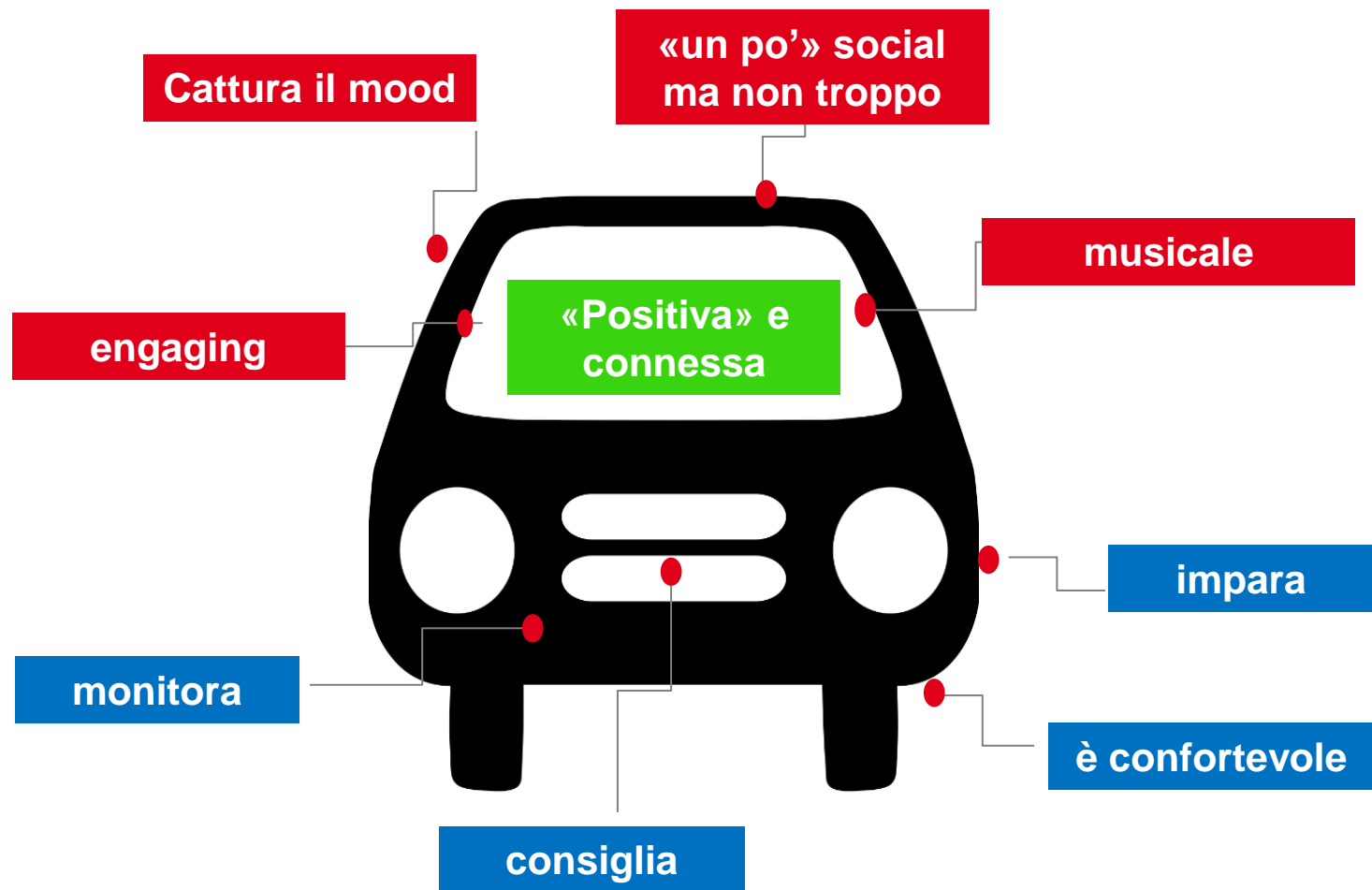




10 partecipanti al design thinking



I Risultati: 16 concept di servizio (10 entertainment e 6 comfort)



Sketches... un esempio di servizio in car

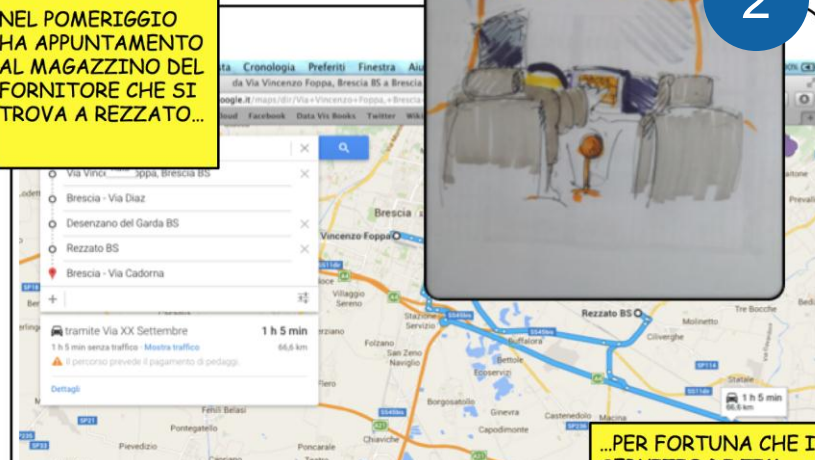
STEFANO SALE IN AUTO COME OGNI MATTINA PER ANDARE A LAVORARE. OGGI È UNA GIORNATA PARTICOLARMENTE INTENSA...

1

STEFANO IMPOSTA I TRAGITTI SUL NAVIGATORE: DEVE PASSARE IN RASSEGNA UN PAIO DI NEGOZI IN CENTRO A BRESCIA PER POI RAGGIUNGERE QUELLO DI DESENZANO.

NEL POMERIGGIO HA APPUNTAMENTO AL MAGAZZINO DEL FORNITORE CHE SI TROVA A REZZATO...

2



...PER FORTUNA CHE IL SERVIZIO DI TIM MEDIA SEAMLESS GLI TIENE COMPAGNIA DURANTE IL VIAGGIO.

4

STEFANO HA CREATO LE SUE PLAYLIST MUSICALI CON TIM MUSIC. SCEGLIE DI FARE SNIFFING E SHUFFLE SU PLAYLIST DI ALTRI AUTOMOBILISTI PER ASCOLTARE NUOVA MUSICA.

3

...PER I 32 KM DI VIAGGIO TRA BRESCIA E DESENZANO TIM MEDIA SEAMLESS GLI PROPONE UN MODULO DEL CORSO DI BUSINESS ENGLISH (CHE SI METTE IN STANDBY QUANDO FERMA L'AUTOMOBILE AL DISTRIBUTORE DI BENZINA).

NEL TRATTO URBANO ASCOLTA PILLOLE DI NEWS E SKETCH COMICI DI BREVE DURATA.

SU TIM VISION PREVIEW E SCEGLIE IL FILM PER LA SERATA.

...E COSÌ OGNI VIAGGIO È ACCOMPAGNATO DAL SUO AGGREGATORE DI CONTENUTI DI BORDO, ORGANIZZATI TENENDO CONTO DI ORARI, TRAGITTI, FERMATE E DURATA DEI PERCORSI.

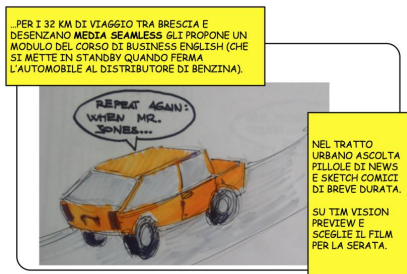
PER STEFANO IL TEMPO PASSATO IN MACCHINA NON È PIÙ TEMPO PERSO!

5



FINE

Prototipo low fidelity di una funzionalità specifica



Grazie

Elena.guercio@telecomitalia.it

