

**GRUPPO TELECOM ITALIA**

**WUD-World Usability Day**

**Torino, 12 Novembre 2015**



# L'innovazione continua... e gli automobilisti desiderano un'auto sempre più smart

**Elena Guercio Telecom Italia –Strategy & Innovation**

Gargiulo Eleonora Polito

Longo Lucia Telecom Italia –Strategy & Innovation -JOL

Martini Giovanni Telecom Italia – Strategy & Innovation

*In collaborazione con UNICATT e UNISOB*



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
SUOR ORSOLA  
BENINCASA



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



# Il Contesto

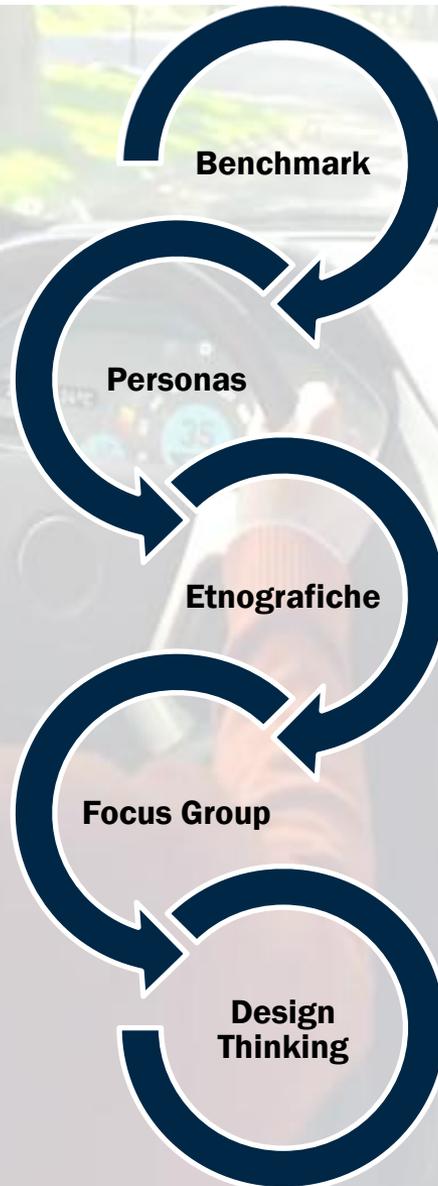


# L' Obiettivo

## Verso una Positive Car...

- **“Confortevole”** perchè migliora l'esperienza di guida
- **“Che intrattiene”** perchè l'utente può sfruttare tecnologie e servizi di ultima generazione anche quando è dentro la sua auto

# Il Metodo



# Analisi di dettaglio di: Format, App, nuove tecnologie per l'auto...



I programmi più ascoltati dagli automobilisti

**Titolo: Caterpillar**

Descr

In onda internazi "corrispo Il prograr



## FORMAT SPORTIVI

Punti c

La tribù d



## Le APP

- 1 Pro  
- 2 Far  
decrecit

Descrizio

Medmap -A



## NUOVE TECNOLOGIE-STORYTELLING

- 3 Cre  
- 4 Fa

Format sportiv mondo del ca  
Calciatoons, ni

Descrizione

<http://medmap.it>

Medmap e una a

geolocalizzata.

Punti c

Punti di fo

Descrizione (4 righe)

<https://www.apple.com/ios/carplay/>

- 1 Cre

Aspett

Punti di forz

CarPlay, porta sul display della macchina le funzioni dell'iPhone che servono di più. Ricevere indicazioni, telefonare, ricevere messaggi, ascoltare musica e audiolibri. Interagire con le applicazioni dell'iphone.

Creare co politici e

1. Informazione  
2. Mappa di serv

Punti di forza del format/contenuto (per punti)

Punti di d

1. Leggere e scrivere messaggi, ascoltare e dettare.
2. Telefonare, chiamare o ascoltare la segreteria
3. Ascoltare musica e usare altre app per sentire podcast, música, radio e audiolbooks.
4. Compatibile con altre applicazioni
5. App semplificate per car mode

Punti di deb

Punti di debolezza del format/contenuto (per punti)

1. Fase espansiva

1. Solo per iPhone di Apple.
2. Compatibili per i modelli posteriori a iPhone 5
3. Ancora tecnologia non matura (uscita nel 2014) in fase di lancio.
4. Non tutte le App supportate (devono essere progettate ad-hoc)

Aspetti di

Aspetti di interesse per la progettazione (Driver design item, 4 righe)

Informazioni utili celiaci,  
Driving & internet  
Segnalare le vie p

Tutto nel telefono, molte case automobilistiche lo stanno integrando  
Potrebbe essere collegato a servizi di emergenza, i.e traffico, incidente etc  
Potrebbe ricevere informazioni dello stato della macchina in tempo reale  
Carpooling



# Analisi delle nuove Tecnologie «abilitanti»

4G Lte OBDII con Hotspot WIFI  
Costo Indicativo: 100/200 euro



Specchietto Smart (Android Touch)  
con telecamera, GPS, BT e WIFI.  
Costo indicativo: 150 Euro



Smart Watch Mio Fuse (Bluetooth)  
con HR continuo, passi,  
ritmo, distanza, velocità e calorie  
Costo indicativo: 150 Euro





Etnografiche

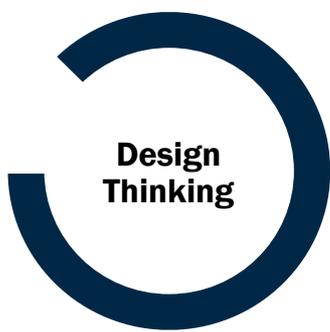
# 13 Etnografiche





## 2 Focus group

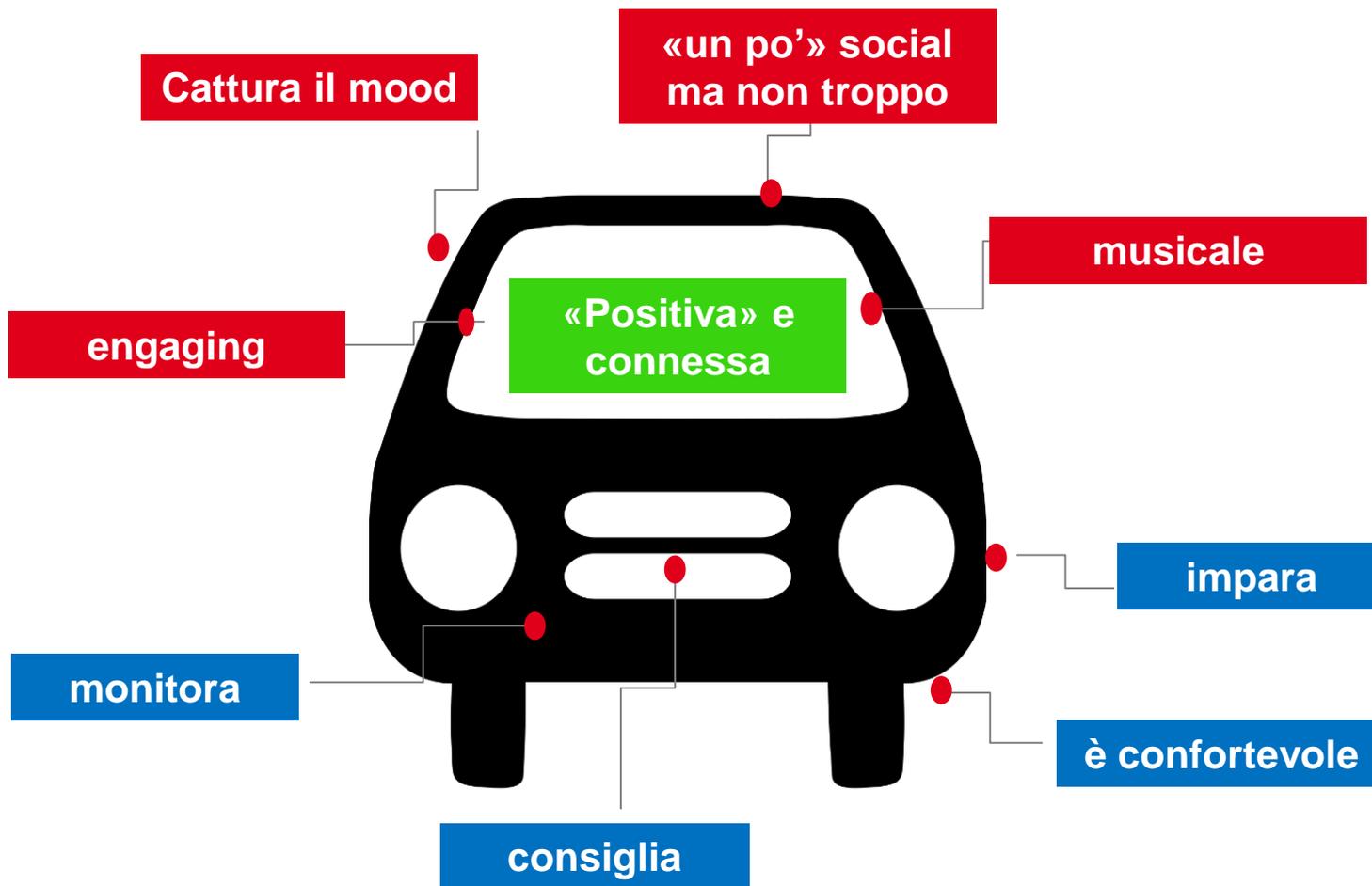




# 10 partecipanti al design thinking



# I Risultati: 16 concept di servizio (10 entertainment e 6 comfort)



# Sketches... un esempio di servizio in car

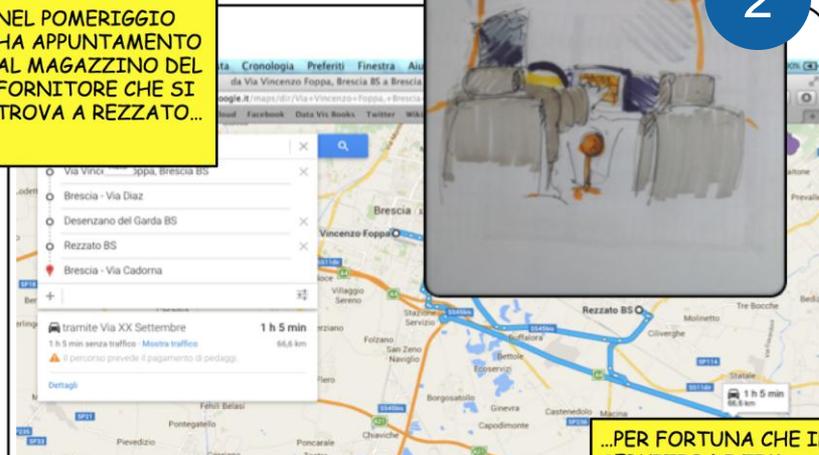
STEFANO SALE IN AUTO COME OGNI MATTINA PER ANDARE A LAVORARE. OGGI È UNA GIORNATA PARTICOLARMENTE INTENSA...

1

STEFANO IMPOSTA I TRAGITTI SUL NAVIGATORE: DEVE PASSARE IN RASSEGNA UN PAIO DI NEGOZI IN CENTRO A BRESCIA PER POI RAGGIUNGERE QUELLO DI DESENZANO.

NEL POMERIGGIO HA APPUNTAMENTO AL MAGAZZINO DEL FORNITORE CHE SI TROVA A REZZATO...

2



...PER FORTUNA CHE IL SERVIZIO DI TIM MEDIA SEAMLESS GLI TIENE COMPAGNIA DURANTE IL VIAGGIO.

4

STEFANO HA CREATO LE SUE PLAYLIST MUSICALI CON TIM MUSIC. SCEGLIE DI FARE SNIFFING E SHUFFLE SU PLAYLIST DI ALTRI AUTOMOBILISTI PER ASCOLTARE NUOVA MUSICA.

...E COSÌ OGNI VIAGGIO È ACCOMPAGNATO DAL SUO AGGREGATORE DI CONTENUTI DI BORDO, ORGANIZZATI TENENDO CONTO DI ORARI, TRAGITTI, FERMATE E DURATA DEI PERCORSI.

PER STEFANO IL TEMPO PASSATO IN MACCHINA NON È PIÙ TEMPO PERSO!

5

...PER I 32 KM DI VIAGGIO TRA BRESCIA E DESENZANO TIM MEDIA SEAMLESS GLI PROPONE UN MODULO DEL CORSO DI BUSINESS ENGLISH (CHE SI METTE IN STANDBY QUANDO FERMA L'AUTOMOBILE AL DISTRIBUTORE DI BENZINA).

3

NEL TRATTO URBANO ASCOLTA PILLOLE DI NEWS E SKETCH COMICI DI BREVE DURATA.

SU TIM VISION PREVIEW E SCEGLIE IL FILM PER LA SERATA.



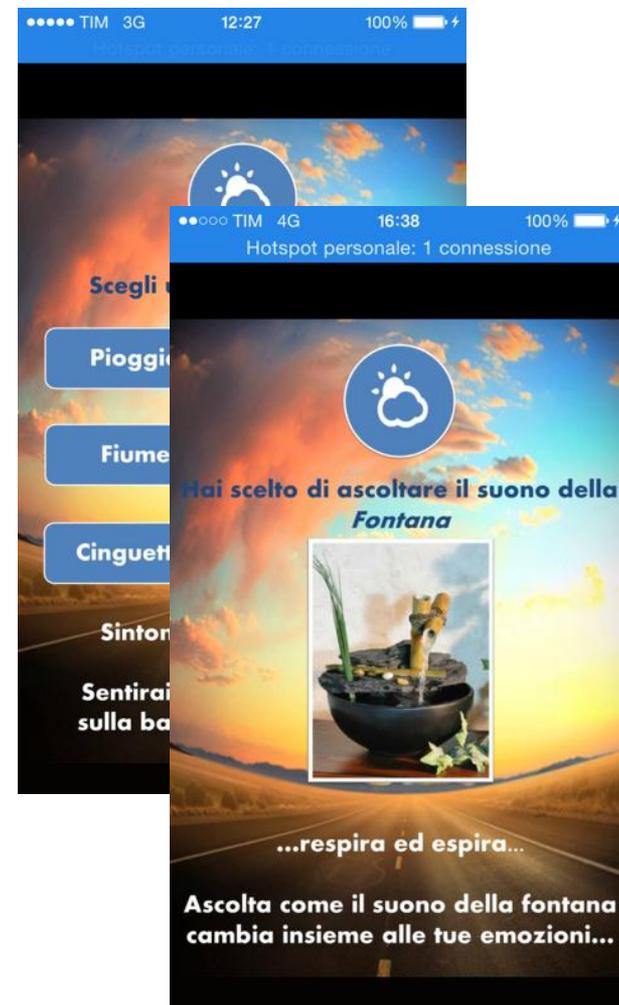
FINE

# Prototipo low fidelity di una funzionalità specifica

PER I 32 KM DI VIAGGIO TRA BRESCIA E DESENZANO MEDIA SEAMLESS GLI PROPONE UN MODULO DEL CORSO DI BUSINESS ENGLISH (CHE SI METTE IN STANDBY QUANDO FERMA L'AUTOMOBILE AL DISTRIBUTORE DI BENZINA).



NEL TRATTO URBANO ASCOLTA PILLOLE DI NEWS E SKETCH COMICI DI BREVE DURATA. SU TIM VISION PREVIEW E SCEGLIE IL FILM PER LA SERATA.



**Grazie**

**[Elena.guercio@telecomitalia.it](mailto:Elena.guercio@telecomitalia.it)**

